



نمونه سؤالات:

بازاریاب بیمه

کد استاندارد: ۳۳۲۱۳۰۴۵۰۰۱۰۰۰۱

معاونت پژوهش، برنامه ریزی و سنجش مهارت

دفتر سنجش مهارت و صلاحیت حرفه ای

۱-طبق آیین نامه ۶۸، شرکت بیمه در مورد پرداخت سود مشارکت در منافع به بیمه گذار چگونه عمل میکند؟

الف -سود مشارکت هر سال بیمه_ای را نقدی پرداخت میکند.

ب -سود مشارکت در انتهای هر سال بیمه_ای قابل پرداخت نیست و صرفاً در انتهای قرارداد بیمه محاسبه و پرداخت میگردد.

ج -سود مشارکت هر سال بیمه_ای به عنوان حق بیمه یکجا برای افزایش سرمایه بیمه نامه یا افزایش ذخایر ریاضی منظور میگردد

د -برحسب توافق با بیمه گذار، به یکی از روشهای الف یا ج عمل میکند.

۲- در بیمه عمر و سرمایه گذاری، بیمه گذار از چه زمانی امکان بازخرید بیمه نامه را دارد؟

الف -حداقل ۶ ماه تمام حق بیمه پرداخت کرده باشد.

ب -حداقل یک سال تمام حق بیمه پرداخت کرده باشد.

ج -حداقل دو سال تمام حق بیمه پرداخت کرده باشد.

د -حداقل اولین حق بیمه پرداخت شده باشد.

۳- کدامیک از استثنائات زیر با پرداخت حق بیمه اضافی در بیمه های درمان قابل پوشش است؟

الف -حوادث طبیعی

ب -جنگ

ج -هزینه اطاق خصوصی

د -حوادث طبیعی -جنگ- هزینه اطاق خصوصی

۴-طبق ماده ۱ قانون بیمه، وجهی را که بیمه گذار به بیمه گر میپردازد چه مینامند؟

الف -سرمایه بیمه

ب -حق بیمه

ج -مبلغ خسارت

د -مابه التفاوت ارزش ریالی مورد بیمه بلافاصله قبل از خسارت با ارزش آن پس از خسارت

۵-طبق ماده ۱۷ قانون بیمه، در صورت فوت بیمه گذار یا انتقال موضوع بیمه به دیگری:

الف -فقط بیمه گر حق فسخ عقد بیمه را دارد

ب -فقط ورثه یا منتقل الیه حق فسخ عقد بیمه را دارد.

ج -بیمه گر حق فسخ ندارد.

د -هر یک از بیمه گر یا ورثه یا منتقل الیه حق فسخ عقد بیمه را خواهند داشت

۶-تشخیص فعالیتهایی که به آن عملیات بیمه اطلاق میشود با چه کسی خواهد بود؟

الف -هیات وزیران

ب -سندیکای بیمه گران ایران

ج -شورای عالی بیمه

د -مجمع عمومی

۷-در کدام یک از موارد زیر خسارتهای بدنی وارد به اشخاص ثالث توسط صندوق تأمین خسارتهای

بدنی جبران میشود؟

الف -فقدان بیمه نامه

ب -انقضای بیمه نامه

ج -بطلان قرارداد بیمه

د - تمام موارد فوق صحیح است

۸- بیمه های مهندسی از نظر موضوع جزء کدامیک از بیمه نامه های زیر است؟

الف - بیمه های اموال

ب - بیمه های مسئولیت

ج - بیمه های اشخاص

د - بیمه شخص ثالث

۹- از دیدگاه حقوقی کدامیک از اصول اساسی بیمه منتج به مصونیت بیمه گر از نتایج اعمال عمدی بیمه گذار میشود؟

الف - اصل حسن نیت و اعتماد متقابل

ب - اصل نفع بیمه ای

ج - اصل غرامت

د - اصل جانشینی

۱۰- کدامیک از اصول اساسی زیر، اصل غرامت بیمه را تقویت میکند؟

الف - اصل حسن نیت و اعتماد متقابل

ب - اصل سبب بلافضل خسارت

ج - اصل مشارکت

د - اصل نفع بیمه ای

۱۱- تعیین غرامت نقص عضو در بیمه های حوادث برعهده کیست؟

الف - پزشک معتمد بیمه گذار

ب - پزشک معتمد بیمه گر

ج - کمیسیون پزشکی متشکل از پزشک بیمه گر و بیمه گذار و یک پزشک دیگر به انتخاب آن دو پزشک

د - پزشکی قانونی

۱۲- کدام جمله در مورد بیمه نامه حوادث صحیح نیست؟

الف - در صورت فوت بیمه شده به علت وقوع یکی از خطرات مشمول بیمه نامه، سرمایه بیمه نامه به ذینفع پرداخت میگردد

ب - در صورت نقص عضو و از کارافتادگی دائم کلی بیمه شده، درصدی از سرمایه بیمه به عنوان غرامت پرداخت میشود

ج - در صورت نقص عضو و از کارافتادگی دائم کلی بیمه شده، صددرصد سرمایه بیمه به عنوان غرامت پرداخت میشود

د - در صورت نقص عضو و از کارافتادگی دائم جزئی بیمه شده، درصدی از سرمایه بیمه به عنوان غرامت پرداخت میشود

۱۳- کدام توصیه زیر را برای بازاریابان بیمه صحیح میدانید؟

الف - مشتری را متهم کنید

ب - وقتی امور رو به پیشرفت هستند بازاریابی را متوقف کنید و کمی استراحت کنید.

ج - از مشتری ناخشنود دوری کنید.

د - برای افراد نامناسب بازاریابی نکنید

۱۴- کدام گزینه جزو مشکلات بازاریابی بیمه در ایران نمیباشد؟

الف - نبود توسعه فرهنگ بیمه

ب - برنامه تبلیغاتی نامناسب

ج - اخلاق غیر حرفه ای نمایندگان فروش بیمه

د - شرکتهای بیمه ناکارآمد و بدون توانگری با محصولات بد
۱۵- مسئولیت صحت امضای بیمه گذار در فرم پیشنهاد برعهده کیست؟

الف - شخص بیمه گذار

ب - بازاریاب (فروشنده مستقیم)

ج - کارگزار بیمه

د - بیمه

۱۶- طبق ماده ۱۰ قانون بیمه، در صورتیکه مالی به کمتر از قیمت واقعی بیمه شده باشد، در هنگام خسارت:

الف - بیمه گر هیچگونه مسئولیتی در قبال پرداخت خسارت ندارد.

ب - بیمه گر و بیمه گذار میبایست برای تعیین مقدار واقعی خسارت به محکمه رجوع نمایند.

ج - قرارداد بیمه باطل است و حق بیمه دریافتی قابل استرداد نمیباشد.

د - بیمه گر فقط به تناسب مبلغی که بیمه کرده است با قیمت واقعی مال مسئول خسارت خواهد بود.

۱۷- طبق ماده ۱۴ قانون بیمه، بیمه گر....

الف - مسئول خسارات ناشیه از تقصیر بیمه گذار یا نمایندگان او خواهد بود.

ب - مسئول خسارات ناشیه از تقصیر بیمه گذار یا نمایندگان او نخواهد بود.

ج - فقط مسئول خسارات ناشیه از تقصیر بیمه گذار خواهد بود.

د - فقط مسئول خسارات ناشیه از تقصیر نمایندگان بیمه گذار خواهد بود.

۱۸- کدام گزینه از وظایف و اختیارات بیمه مرکزی ایران نیست؟

الف - تهیه آیین نامه ها و مقرراتی که برای حسن اجرای امر بیمه در ایران لازم باشد، باتوجه به مفاد قانون تأسیس بیمه مرکزی و بیمه گری

ب - قبول بیمه های انکایی اختیاری از مؤسسات داخلی یا خارجی

ج - تهیه اطلاعات لازم از فعالیتهای کلیه مؤسسات بیمه که در ایران کار میکنند.

د - تعیین حق بیمه مربوط به رشته های مختلف بیمه مستقیم به جز شخص ثالث اتومبیل

۱۹- مؤسسات بیمه میتوانند تمام یا قسمتی از پرتفوی خود را با کلیه حقوق و تعهدات ناشی از آن به یک یا چند مؤسسه بیمه مجاز دیگر واگذار کنند.

الف - با موافقت مدیر عامل شرکتهای بیمه واگذارکننده پرتفوی و قبول کننده پرتفو

ب - با موافقت سندیکای بیمه گران ایران

ج - با موافقت وزارت امور اقتصادی و دارایی

د - با موافقت بیمه مرکزی و تصویب شورای عالی بیمه

۲۰- چنانچه در مدت بیمه حوادث، در شغل یا فعالیت بیمه شده تغییری به وجود آید،

الف - بیمه شده یا بیمه گذار موظفند ظرف ۱۰ روز بیمه گر را مطلع نمایند

ب - بیمه شده یا بیمه گذار موظف به مطلع کردن بیمه گر نیستند

ج - بیمه شده یا بیمه گذار موظفند ظرف ۱۵ روز بیمه گر را مطلع نمایند

د - بیمه شده یا بیمه گذار موظفند ظرف یک ماه بیمه گر را مطلع نمایند

۲۱- کدامیک جزء شیوه های صرفه جویی در بازاریابی نیست؟

الف - بازدید مجدد از مشتریان

ب - متمرکزسازی منابع

- ج - کاهش هزینه های ثابت
د - پاداش دادن به مشتریان
- ۲۲- کدام توصیه زیر را برای بازاریابان بیمه صحیح نمیدانید؟
الف - دائماً ایمیل یا نامه خود را تکرار کنید
ب - خدماتی را پیشنهاد دهید که قادر به تحویلشان هستید
ج - از تکرار جمله ای کاش میتوانستیم (پرهیز کنید
د -) برای افرادی بازاریابی کنید که احتمال خرید بیشتری دارند
- ۲۳- براساس کدام ویژگی قانونی قراردادهای بیمه، بیمه گر مسئول پرداخت هزینه های دفاع از قرارداد بیمه در دادگاه است؟

- الف - مشروط بودن
ب - شخصی بودن
ج - اذعان
د - تصادفی بودن
- ۲۴- کدام روش برای رسیدن به فروش بیشتر، مؤثر است؟
الف - پاکیزه نگاه داشتن دفتر
ب - برگزاری مهمانی
ج - همواره لبخند زدن
د - هر سه مورد صحیح است
- ۲۵- کدامیک از موارد زیر وظیفه عرضه کننده بیمه است؟
الف - کلیه اطلاعات ضروری برای مقایسه قیمت، مدت و شرایط بیمه نامه ها را ارائه دهد.
ب -) فرم پیشنهاد بیمه را که توسط متقاضی خدمات بیمه تکمیل و امضا شده دریافت و یک نسخه را در سوابق خود نگهداری نماید.
ج - بیمه نامه صادره را مشتمل بر شرایط عمومی و سایر شرایط به بیمه گذار تسلیم نماید
د - هر سه مورد صحیح است.
- ۲۶- کدام گزینه از فواید بیمه در جامعه نیست؟
الف - توزیع عادلانه خسارت ها و ریسک
ب - افزایش اعتبار افراد و مشاغل
ج - پیشگیری از ارتکاب جرائم
د - موارد الف و ب صحیح است
- ۲۷- مدیریت ارتباط با مشتری چه مزیتی نسبت به بازاریابی سنتی دارد؟
الف - هزینه های تبلیغاتی را کاهش می دهد.
ب - از طریق تمرکز بر نیازهای مشتریان خاص آنها را آسان تر هدف قرار می دهد.
ج - به سازمان ها اجازه می دهد تا برای مشتریان براساس خدمات رقابت کنند، نه قیمت
د - هر سه مورد صحیح است
- ۲۸- خسارت یا غرامت ناشی از کدامیک از موارد زیر جزو تعهدات بیمه گر بیمه حوادث نیست؟
الف - غرق شدن

ب - هاری و کزاز

ج - دفاع مشروع بیمه شده

د - دیسک یا فتق بیمه شده

۲۹- طبق ماده ۲۸ قانون بیمه، خسارات ناشی از جنگ-شورش -اعتصاب.....

الف -در هیچ حالتی قابل پرداخت نیست.

ب -در تعهد بیمه گر میباشد.

ج -در تعهد بیمه گر نخواهد بود مگر آن که خلاف آن در بیمه نامه شرط شده باشد.

د -جنگ قابل پرداخت نیست ولی شورش و اعتصاب در همه حالت قابل پرداخت است.

۳۰- این عبارت مربوط به کدام خصوصیت عقد بیمه است (هر یک از طرفین قرارداد در عین حال متعهد و

متعهد له قرار میگیرند

الف -عقد معوض

ب -عقد جایز

ج -عقد الحاقی

د -عقد مستمر

۳۱- کدام جمله بر اساس قانون تاسیس بیمه مرکزی ایران و بیمه گری صحیح است؟

الف -جلوگیری از رقابتهای مکارانه و ناسالم از وظایف انجمن حرفهای صنعت بیمه است.

ب -جلسات شورای عالی بیمه حداقل ماهی یک بار به دعوت رییس شورای عالی بیمه تشکیل خواهد شد.

ج -رییس کل و اعضا هیات عامل بیمه مرکزی در مدت تصدی خود نمیتوانند در دانشگاهها و موسسات آموزش عالی تدریس نمایند.

د -انجام بیمه های اتکایی اجباری بر عهده شرکت بیمه ایران است.

۳۲- همه موارد زیر باید منحصراً توسط موسسات بیمه ای که بر اساس قانون تاسیس بیمه مرکزی ایران و بیمه گری

اجازه فعالیت دارند انجام شود به غیر از

الف -بیمه اموال منقول یا غیر منقول موجود در ایران

ب -بیمه مربوط به ایرانیان مقیم ایران

ج -بیمه حمل و نقل کالای وارداتی که قرارداد خرید آن در ایران منعقد میشود یا اعتبار اسنادی آن در ایران باز شده است.

د -بیمه عمر و حوادث شخصی کارگران و مستخدمین خارجی در مدت اقامت در ایران

۳۳-طبق ماده ۱۹ قانون بیمه، مسئولیت بیمه گر عبارت است از:

الف -تفاوت قیمت مال بیمه شده بلافاصله قبل از وقوع حادثه با قیمت باقیمانده آن بلافاصله بعد از حادثه

ب -تفاوت قیمت مال بیمه شده در زمانی که کمترین قیمت را در طول مدت زمان بیمه نامه داشته است با قیمت باقیمانده آن بعد از حادثه

ج -تفاوت قیمت مال بیمه شده بلافاصله بعد از وقوع حادثه با اصل آن در زمانی که بیشترین قیمت را در طول مدت زمان بیمه نامه داشته است.

د -قیمت اصل مال به اضافه حق تعمیر مال

۳۴-در قرارداد بیمه اموال، اگر در زمان خسارت نفع بیمه پذیر وجود نداشته باشد ولی پرداخت خسارت انجام

شود، از دیدگاه حقوقی کدامیک از اصول اساسی بیمه نقض شده است؟

الف -اصل حسن نیت و اعتماد متقابل

ب - اصل نفع بیمه ای

ج - اصل غرامت

د - اصل جانشینی

۳۵- کدام گزینه از روشها و ابزارهای شناسایی ریسک نیست؟

الف - پرسشنامه های تحلیل ریسک

ب - اجتناب از ریسک

ج - بازرسی فیزیکی

د - تحلیل صورتهای مالی شرکت

۳۶- کدام گزینه زیر از عناصر اصلی و مهم در تعریف بازاریابی محسوب می شود؟

الف - بازاریابی فعالیتی انسانی در جهت ارضای نیازها و خواسته ها از طریق فرایند مبادله است.

ب - بازاریابی فعالیتی کسب و کاری در جهت افزایش سطح فروش است.

ج - بازاریابی فعالیتی کسب و کاری در جهت افزایش سطح فروش و سودآوری است.

د - بازاریابی فعالیتی انسانی در جهت اهداف سازمان از طریق فرایند مبادله است.

۳۷- برگزاری مراسم های موسیقی محلی، نمایشگاه ها، مشارکت در نمایشگاه ها و جشنواره ها و کشیدن نقاشی های دیواری در روستاها از اقداماتی است که مربوط به عنصر آمیخته بازاریابی بیمه می شود.

الف - آموزش

ب - توسعه

ج - نفوذ

د - رسانه ها

۳۸- بر اساس کدام اصل، در صورت عمد بیمه گذار در اظهار مطالب خلاف واقع یا اظهارات کذب، عقد بیمه باطل می باشد؟

الف - اصل جبران غرامت

ب - اصل حد اعلائی حسن نیت

ج - اصل نفع بیمه ای

د - اصل علت نزدیک

۳۹- کدامیک از ریسکهای زیر در بیمه درمان پوشش داده نمیشود؟

الف - هزینه درمانی ناشی از بیماری

ب - شیمی درمانی

ج - جنون

د - آنژیوگرافی قلب

۴۰- چرا تعامل با مشتری و شناخت مشتری و درک نیازهای او در پیاده سازی مشتری مداری بسیار مهم است؟

الف - زیرا در ایجاد رضایت در کارکنان شرکت نقش به سزایی بازی می کند.

ب - زیرا در نگهداری کارکنان شرکت نقش به سزایی بازی می کند

ج - زیرا در شناسایی نقاط ضعف مشتریان نقش به سزایی بازی می کند

د - زیرا هم در جذب و هم در حفظ مشتریان نقش به سزایی بازی می کند.